

# SERVICE-LEARNING AN UNIVERSITÄTEN – PROFILBILDUNG IN ZEITEN DER EXZELLENZINITIATIVE?

# Universitäten der Zukunft?

- Exzellenz in der Forschung
- Expertenbezogenes Wissen (Publikationen)
- Wissenschaftlicher Nachwuchs
- Peer-Evaluation
  - Kriterien:  
Drittmittel, Absolventen,  
Promotionen, Publikationen

- **Integration** von
  - Lernen und Praxis,
  - Praxis und Forschung,
  - Forschung und Lernen,  
und
  - Lernen und  
Gesellschaft

**CAMPUS Dortmund** (D. Goudevert/A. Gruschka)

- Grand Ecole Superieur
- Weiterbildung
- **Zukunftslabore**

# Ziele von Bildung

- **Traditionell** wurde Bildung definiert durch das, was man erworben, wessen man sich versichert hatte.
- **Zukünftig** wird der Bildungsgrad daran zu messen sein, wie flexibel man sich auf neue Anforderungen einstellen kann, um der wachsenden Komplexität in der Welt Rechnung zu tragen.

# Konsequenzen für ein neues Bildungskonzept

Für das 21. Jahrhundert brauchen wir ein neues Verständnis vom Lernen...

- zu Wissensvermittlung und Anpassung an neue Gegebenheiten kommen Fähigkeiten zur beständigen Neu-Orientierung
  - **Kreativität** und den „Blick über den Tellerrand“ fördern
  - Zur „**Fehlerfreundlichkeit**“ ermutigen
  - Entwicklung einer „**Fragekultur**“
  - Entwicklung einer **Lernkultur** in und zwischen Organisationen
  - **Persönlichkeitsentwicklung** und soziale Verantwortung

# Bildung für Verantwortung in der Zivilgesellschaft

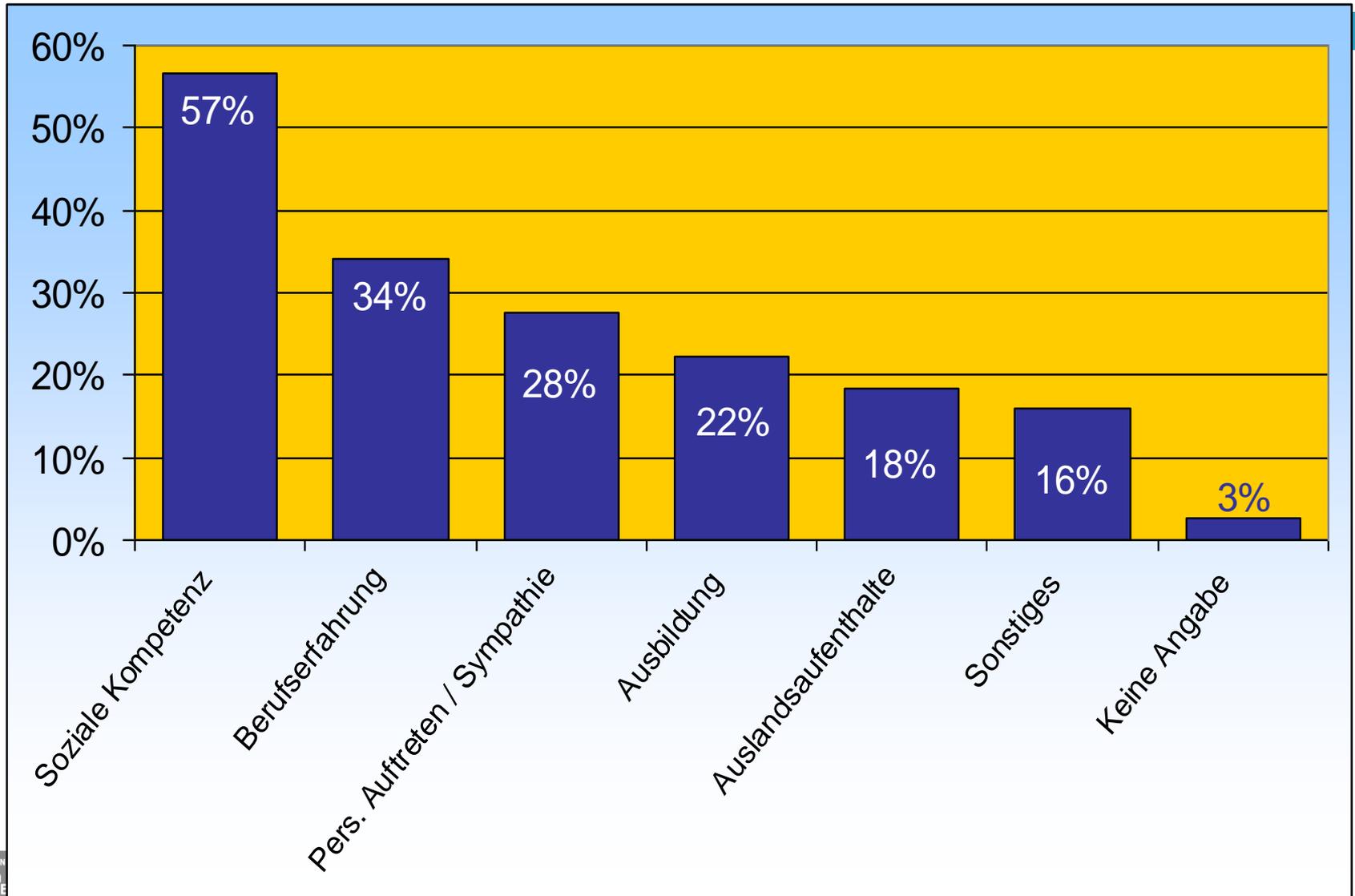
- Budapest Declaration 1999
- Strassburg Declaration 2006
  
- Higher Education Network for Community Engagement
- Campus Compact
- Talloires Network

# Deutschsprachiges Netzwerk



Universität Duisburg-Essen, Leuphana Universität Lüneburg,  
Universität Mannheim, Universität Trier ...

## Kienbaum HR-Studie 2005: Was sind die größten Defizite der Bewerber?



# Kompetenzmodell für Schlüsselkompetenzen



# Vermittlungsformen für Schlüsselkompetenzen

- Seminare und Trainings
- Organisationslaboratorien
  
- Lehrforschungsprojekte
  - ▣ Unternehmung Learning Journey – Teamacademy SL
- **Service Learning und Community Service**
  - ▣ UniAktiv – Zentrum für gesellschaftliches Lernen und soziale Verantwortung
  
- Vertiefungsstudium
  - ▣ Leadership, Innovation und Zukunftsfähigkeit

# Beispiele

- Förderung von Hauptschulkindern (Mannheim)
- Lunatic – Musikfestival für Gemeinwohl
- Medienkampagnen für soziale Einrichtungen
  - Jimmy and Rosalynn Carter Award
  
- Model United Nations (DuEMUN)
- Small Towns Big Picture (La Trobe, Australia)

# Beispiele



Soziale Unternehmungen entwickeln | Unternehmerisches Denken an und aus der Praxis lernen | Durch Kreativität soziale Verantwortung lernen | Eigene Potenziale erkennen und entwickeln | Innovation als Prozess kreieren | Lernen, sich im Team zu organisieren | Eigene Interessen erkennen und in Verbindung bringen | Leadership und Verantwortung übernehmen | Netzwerke bilden

Unternehmung

## Learning Journey

# MACH MIT!

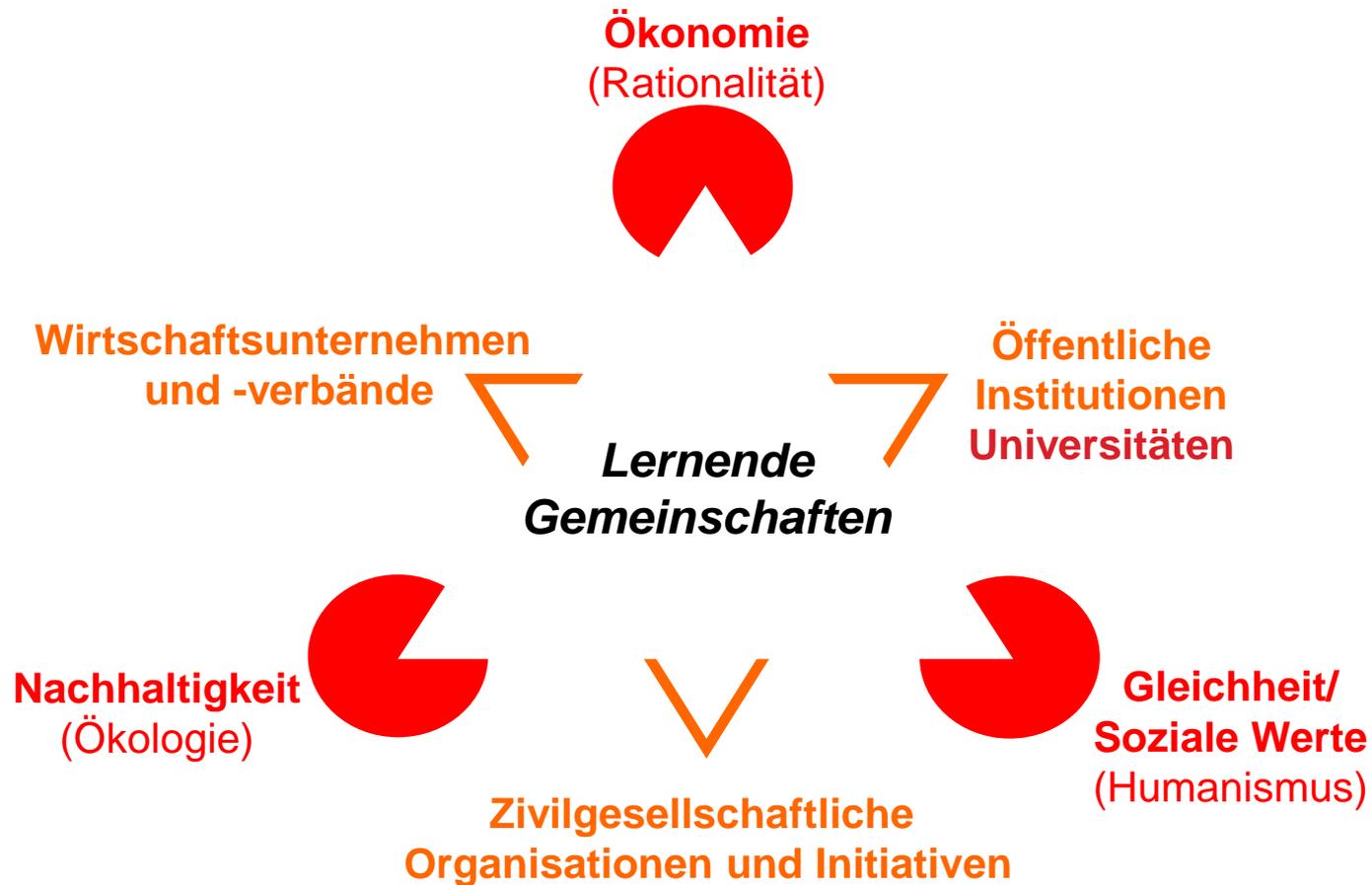
- Alleinstellungsmerkmale und Profil entwickeln
- “Gefragte Persönlichkeiten”  
Entwicklung zukünftiger Führungskräfte
- Beherrschung von **Komplexität** und Entwicklung von **Kreativität** und **Nachhaltigkeit**

- **Verbindung von Kopf, Herz und Hand**
  - **Angewandte Forschung**
  - **Persönlichkeitsentwicklung**
  - **Vermittlung von Fähigkeiten/Fertigkeiten**
- **Innovationen, soziale Verantwortung und Kooperation mit Praxis und Gesellschaft fördern**

# Gesellschaftliche Innovationen durch Dialog und Kooperation

- Demografischer und gesellschaftlicher Wandel erfordert eine neue Wahrnehmung der Welt
- Lässt sich alleine nicht gestalten
- Erfordert Grenzüberschreitungen zwischen
  - ▣ Alt und jung – **generationenübergreifend lernen**
  - ▣ Verschiedenen gesellschaftlichen Akteuren – **neue Allianzen erproben**
  - ▣ Individuen – Gruppen – Strukturen - **Empowerment**
  - ▣ gestern – heute – morgen – **die Zukunft erspüren**
  - ▣ Bewährtem und noch nicht Erprobten – **gemeinsame Risiken ermöglichen**

# Bedingungen für soziale Innovationen in der Zivilgesellschaft



# Kernkompetenz Innovation ?

## Inkrementelle Innovation

- Reduktion der Kosten oder funktionelle Verbesserungen bei bestehenden Produkten, Dienstleistungen oder Prozessen
- Nutzt vorhandenes Wissen
- Erhöht die Wettbewerbsfähigkeit in vorhandenen Märkten oder Branchen
- **Geringe Unsicherheit**

## Radikale bzw. grundlegende Innovation

- Neue Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse mit bislang nicht gekannten Eigenschaften
- Basiert auf neuem Wissen
- Bewirkt wesentliche Veränderung, die ganze Märkte oder Branchen transformiert oder auch neue kreiert
- **Hohe Unsicherheit**

# Chancen erkennen und nutzen

## „Alleinstellungsmerkmale“ einer Hochschule durch besonderes Profil und Synergieeffekte in Forschung und Lehre weiter entwickeln

- Die Hochschule zur Gesellschaft hin öffnen
- Durch Hochschulpolitik die Zivilgesellschaft in der Region (mit)gestalten
- Interdisziplinarität und Internationalität pflegen durch gemeinsame Herausforderungen in Lehre und angewandter Forschung
- Strategische Allianzen eingehen (andere Hochschulen, Wirtschaft, Kultur)
- Hochschule zu einer geistigen Heimat für alle Beteiligten werden lassen

### „Die Skulptur im Material erkennen...

- Die Universität als einzigartiger interdisziplinärer Ort mit internationalem Flair,
- die gezielt und systematisch technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Zukunftsthemen gemeinsam mit der Praxis aufgreift und entwickelt,
- und sie in qualitativer Exzellenz in angewandter Forschung und Lehre umsetzt

### ...und sie gemeinsam herausarbeiten!“

Übergreifendes Ziel:

**unternehmerisch denkende kreative Studierende und AbsolventInnen mit hoch innovativem Potential und gesellschaftlicher Verantwortung**

# Gedankenspiel

Es arbeiten drei Steinmetze am Fuß des Kölner Doms.

Der erste blickt  
grimmig,



der zweite  
normal,



der dritte freut  
sich,



aber alle machen die gleiche Arbeit.